# Практическое задание 1

Тема 1. Формирование образа для генерации идей

1. Приведите 5 примеров всемирно известных идей (в рамках тематики вашей профессии), получивших популярность за последние 5 лет. Заполните табл. 1.

Таблица 1

Всемирно известные идеи

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Идея | Начало разработки (указать год) | Пик популярности (указать год) | Суть идеи |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

2. Ответив на вопрос «Откуда взять проблему?», составьте список проблем. Минимум одна по каждому вопросу. Заполните табл. 2.

Таблица 2

Список проблем

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Проблема |
| А что болит у вас сегодня, что раздражает? (посмотрите в ежедневник, почувствуйте задачи, которые вы не можете решить и которые требуют массу действий, где результат непонятен; часто такие задачи мы откладываем или переносим изо дня в день, оставляя на крайний срок) |  |
|  |
|  |
| Что болит у вашего окружения (друзья, родственники, коллеги). Можно опросить по методу ежедневника |  |
|  |
|  |
| Оптимизировать лень (посмотрите в ежедневник, почувствуйте задачи, которые вам лень решать; часто такие задачи мы откладываем или переносим изо дня в день, оставляя на крайний срок) |  |
|  |
|  |
| Я вижу несовершенства рынка, и если сделать вот так, то будет проще |  |
|  |
|  |
| Чтобы жить лучше – мне не хватает |  |
|  |
|  |
| Поиск «реальной» проблемы происходит путем задавания вопроса «Почему так происходит?». Описание проблемы заканчивается, когда уже не можем задать вопрос «Почему так происходит?» или нет смысла его задавать |  |
|  |
|  |
| Опросить преподавателя вашего направления подготовки: какие проблемные вопросы изучаются на сегодняшний день |  |
| В открытых источниках изучить 3 проблемных вопроса по тематике вашего направления подготовки, которые рассматривались на форумах, конгрессах, конференциях за два последних календарных года |  |

3. Вам необходимо ознакомиться более подробно с концепцией промышленных революций П.Г. Щедровицкого (материалы доступны по ссылкам в дополнительных материалах).

Ответьте на заданный вопрос: «Какие инновации вы можете предложить в рамках своей профессии, способствующие развитию индустрии 4.0 или каким образом вы как специалист можете способствовать развитию в целом?».

4. Изучите прогноз научно-технологического развития России – 2030 (по направлениям, смежным с вашей профессией). Для этого необходимо набрать в поисковой строке «стратегия научно-технологического развития России – 2030».

Изучите мнение футурологов по направлениям, смежным с вашей профессией. Для этого необходимо набрать в поисковой строке, например, «футурологический прогноз в машиностроении». В приведённой ниже таблице обозначьте 3 прогноза, которые потенциально можно превратить в бизнес-идею. Заполните табл. 3.

Таблица 3

Прогнозы

|  |  |
| --- | --- |
| Направление | Прогноз |
|  |  |
|  |
|  |

5. Изучите предлагаемые в дополнительных материалах карты трендов. В рамках своей профессии выпишите 2 тренда и предложите идею для стартапа. Заполните табл. 4.

Таблица 4

Тренды и идеи

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тренд | Период наступления | Идея для стартапа |
|  |  |  |
|  |  |  |

6. Изучите в сети Интернет прогнозы трендов, интересных для вас в рамках вашей профессии (пример: тренды в одежде – 2020). Заполните табл. 5.

Таблица 5

Тренды-прогнозы

|  |  |
| --- | --- |
| Интересный тренд | Тренд-прогноз |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

7. В дополнительных материалах откройте документ «Знакомство с рынками». Выберите интересные рынки НТИ, изучите описание и обозначьте интересные для вас направления (необходимо выбрать 2 рынка). Заполните табл. 6.

Таблица 6

Тренды-прогнозы

|  |  |
| --- | --- |
| Рынок НТИ | Интересное направление |
|  |  |
|  |  |

8. Скачайте матрицу НТИ (находится в дополнительных материалах) и для выбранных 2 рынков. На пересечении с технологиями сгенерируйте свои идеи.

9. Из полученных идей в заданиях 1–8 выберите одну идею, с которой бы вы продолжили работу. Запишите идею ниже и обоснуйте свой выбор. Заполните табл. 7.

Таблица 7

Обоснование идеи

|  |  |
| --- | --- |
| Суть идеи | Обоснование выбора |
|  |  |

10. Необходимо сделать презентацию сгенерированной идеи проекта по предложенной структуре:

1. титульный лист;
2. описание проблемы;
3. описание продукта;
4. описание конкурентных преимуществ продукта;
5. этапы реализации проекта;
6. выход на рынок;
7. упрощенная бизнес-модель;
8. финансовый план;
9. команда проекта;
10. контакты и призыв к действию.

Подробный разбор структуры презентации представлен в вебинаре к курсу «Проектная деятельность 1».

11. Согласно методике дизайн-мышления, опишите этапы, которые необходимо пройти для реализации вашей идеи. Заполните табл. 8.

Таблица 8

Этапы реализации идеи

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Этап, № | Наименование этапа по методике «Дизайн-мышление» | Что будет выполнено в рамках этапа? | Планируемый срок |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

12. Изучите документ «Полезные сервисы». Ниже укажите, какие сервисы и каким образом помогут вам в запуске бизнес-идеи. Можно предложить сервисы, не указанные в данном документе.